

# RHEINPARK- CENTER NEUSS

The ECE logo is positioned in the upper right quadrant of the image. It consists of the letters 'ECE' in a bold, black, sans-serif font, with a blue curved line underneath that suggests a smile or a swoosh. The logo is set against a white rectangular background.

ECE



# KEY FACTS



## OBJEKTDATEN

Verkaufsfläche	ca. 37.300 m <sup>2</sup>
Shops	ca. 140
Verkaufsebenen	3
Parkplätze	ca. 1.800
Besucherfrequenz (Ø/Tag)	9.659
Eröffnung	01.04.2011
Investoren	
Union Investment	

## WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer	101.8
Zentralitätskennziffer	121.8

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2020



## UNSERE STÄRKEN

Das Rheinpark-Center in Neuss präsentiert sich mit seinem ausgewählten Branchen- und Markenmix und seiner modernen architektonischen Gestaltung als Shopping-Attraktion mit überregionaler Ausstrahlung.



# IN BEST REACH

EINWOHNER IM EINZUGSGEBIET

**643.807**

EINWOHNER NEUSS

**155.261**

ANFAHRTSWEG

EINWOHNER

EINZUGSGEBIET



bis 5 Min.

**17.232**

im Kerneinzugsgebiet



5 bis 15 Min.

**313.518**

im Naheinzugsgebiet

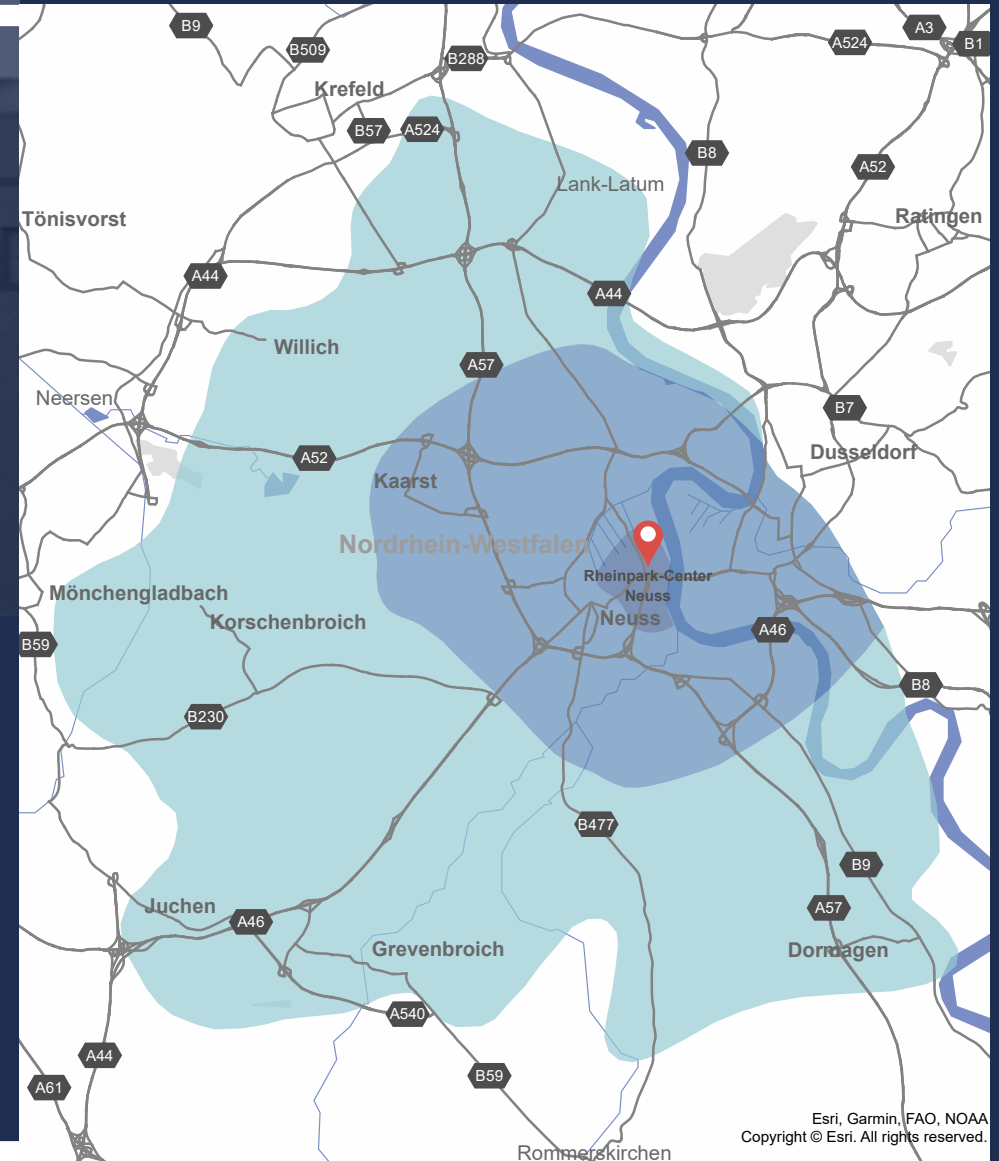


15 bis 30 Min.

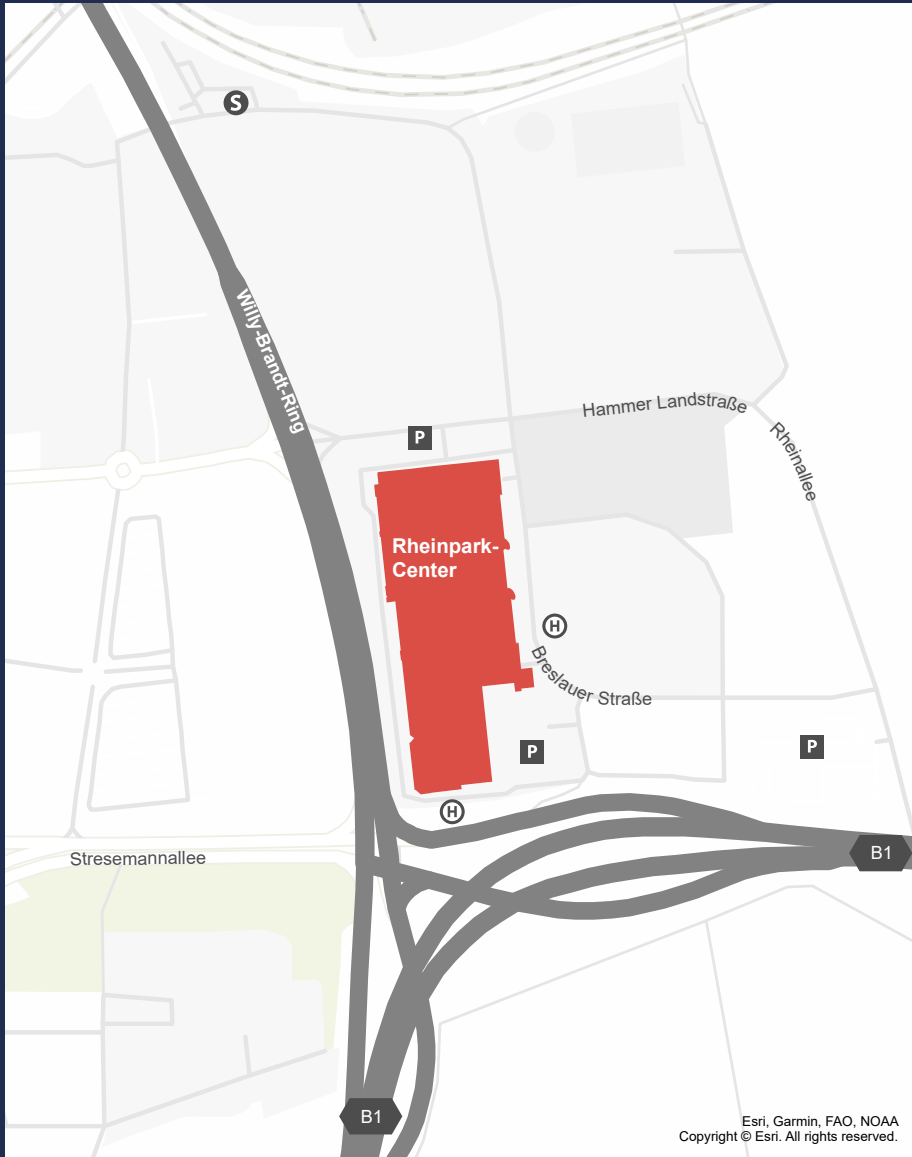
**313.057**

im Ferneinzugsgebiet

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2019







# IN BEST LOCATION



**DAS RHEINPAK-CENTER BEFINDET SICH IM NEUSSER STADT-BEZIRK HAMMFELD ÖSTLICH DES HAFENS.**



Im direkt angeschlossenen Parkhaus stehen rund 1.800 Stellplätze zur Verfügung.



Über die Autobahn A 57 (Ausfahrt Neuss-Hafen) sowie über die Bundesstraßen B 1 und B 9 ist das Center sehr gut zu erreichen.



Mit den S-Bahn-Linien S 8, S 11 und S 28 (Haltestelle Rheinpark-Center), der Straßenbahn-Linie 709 (Haltestelle Rheinpark-Center Süd) oder den Buslinien 842 und 874 (Rheinpark-Center) ist das Center bestens angeschlossen.

# OUR CUSTOMERS

## FEEL GOOD SHOPPER

27 %

### CHARAKTERISTIK

- Genussvoll
- Shoppen als Belohnung
- Entspannt

### GESCHLECHT

90 % Frauen



### EINKOMMEN

Ø 2.154 €



## FUN SHOPPER

26 %

### CHARAKTERISTIK

- Spaßorientiert
- Jugendlich
- Preisbewusst

### GESCHLECHT

72 % Frauen



### EINKOMMEN

Ø 1.310 €



## EXPERIENCE SHOPPER

13 %

### CHARAKTERISTIK

- Familienorientiert
- Shoppen als Gesamtpaket
- Qualitätsbewusst

### GESCHLECHT

54 % Männer



### EINKOMMEN

Ø 3.247 €



89 MIN

Ø VERWEIL-  
DAUER



9.659

BESUCHER  
PRO TAG



48 %

STAMMKUNDEN



102

EINZELHANDELSKAUF-  
KRAFT



122

EINZELHANDELS-  
ZENTRALITÄT

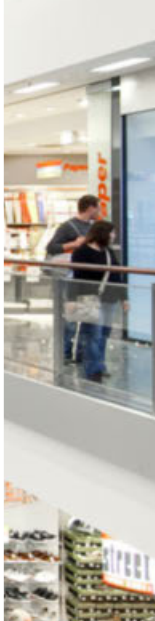
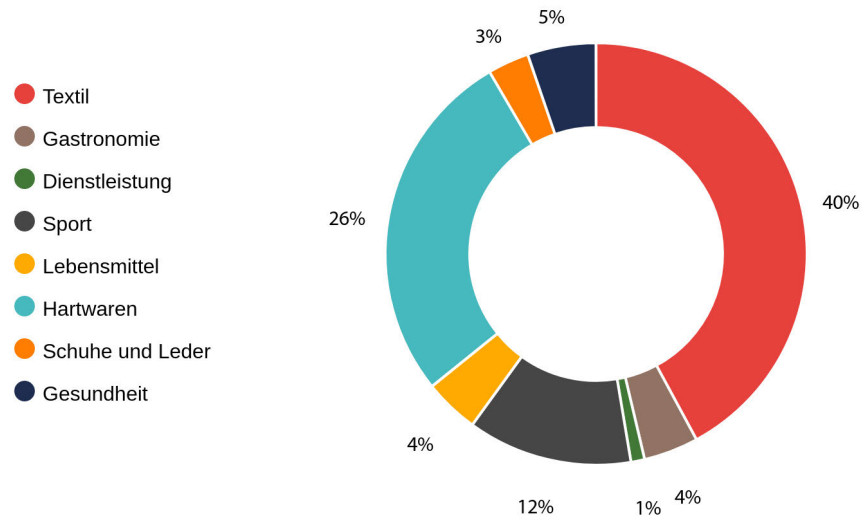
© Kantar TNS, 2017

Segmentierung von Kundengruppen auf Basis einer mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführten Studie, die demographische Daten mit Angaben über das Kaufverhalten verbindet. Auf dieser Grundlage, verknüpft mit Informationen aus den Kundenbefragungen, können centerspezifische Shopper-Typen identifiziert und passgenaue Angebote entwickelt werden.

[www.ece.de/studien](http://www.ece.de/studien)

# SECTOR & TENANT MIX

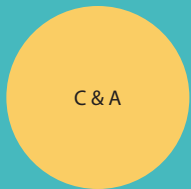
## BRANCHENMIX



## TOP-MIETER



ALDI SÜD



C & A



DECATHLON



H & M



P&C DÜSSELDORF



SATURN



SMYTHS TOYS  
SUPERSTORES

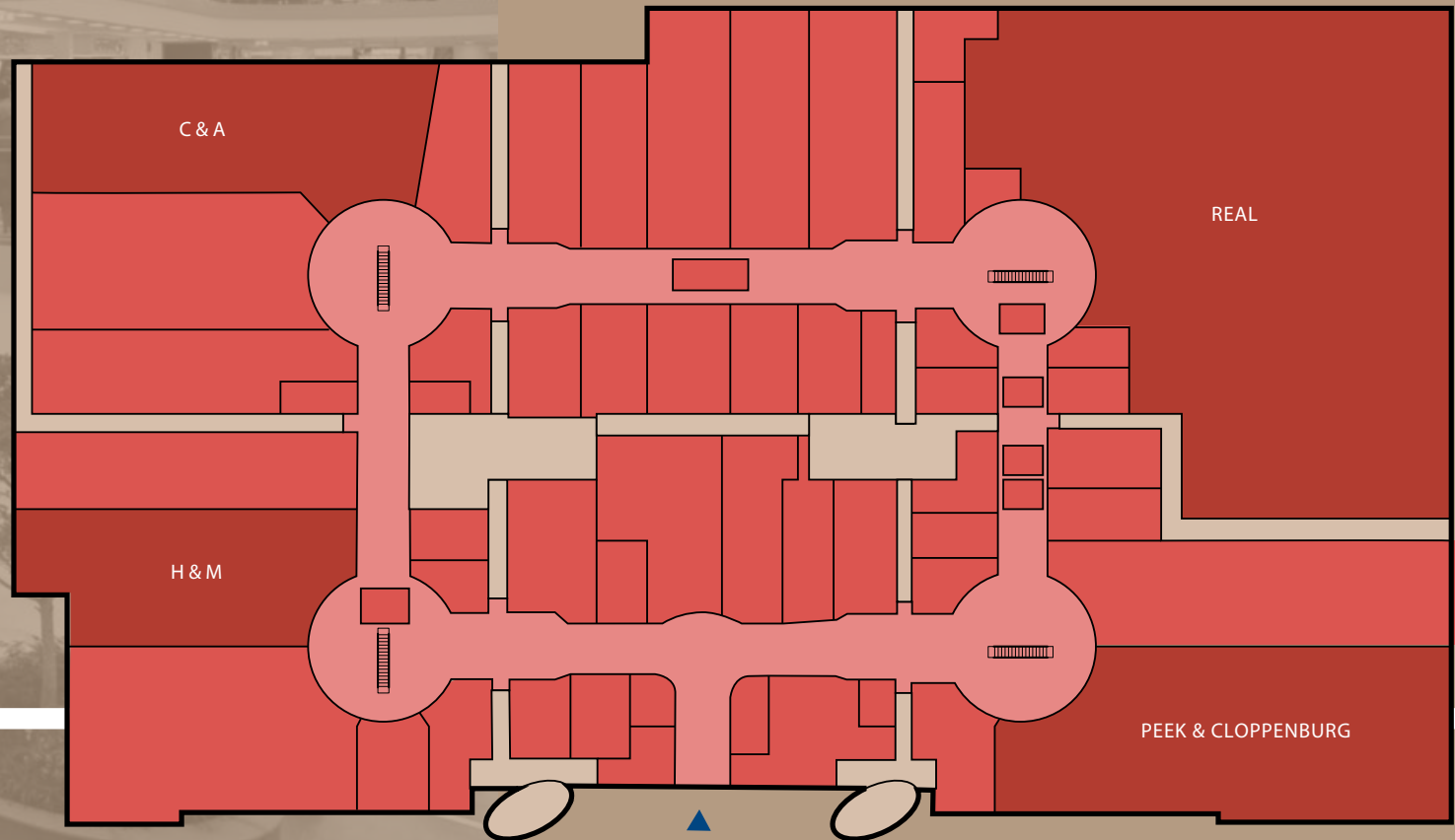




# FLOOR PLAN

ERDGESCHOSS

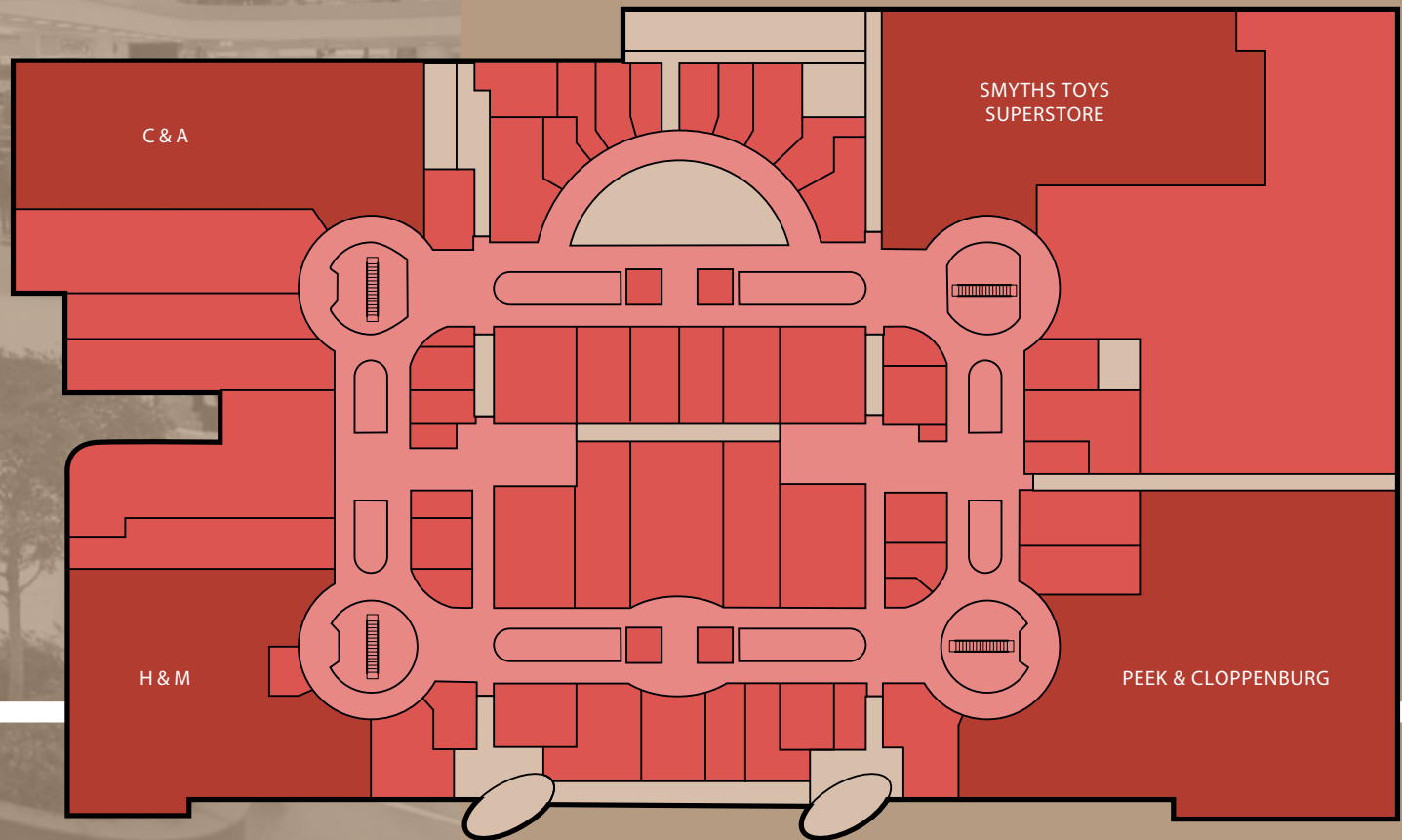
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge



# FLOOR PLAN

## 1. OBERGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter

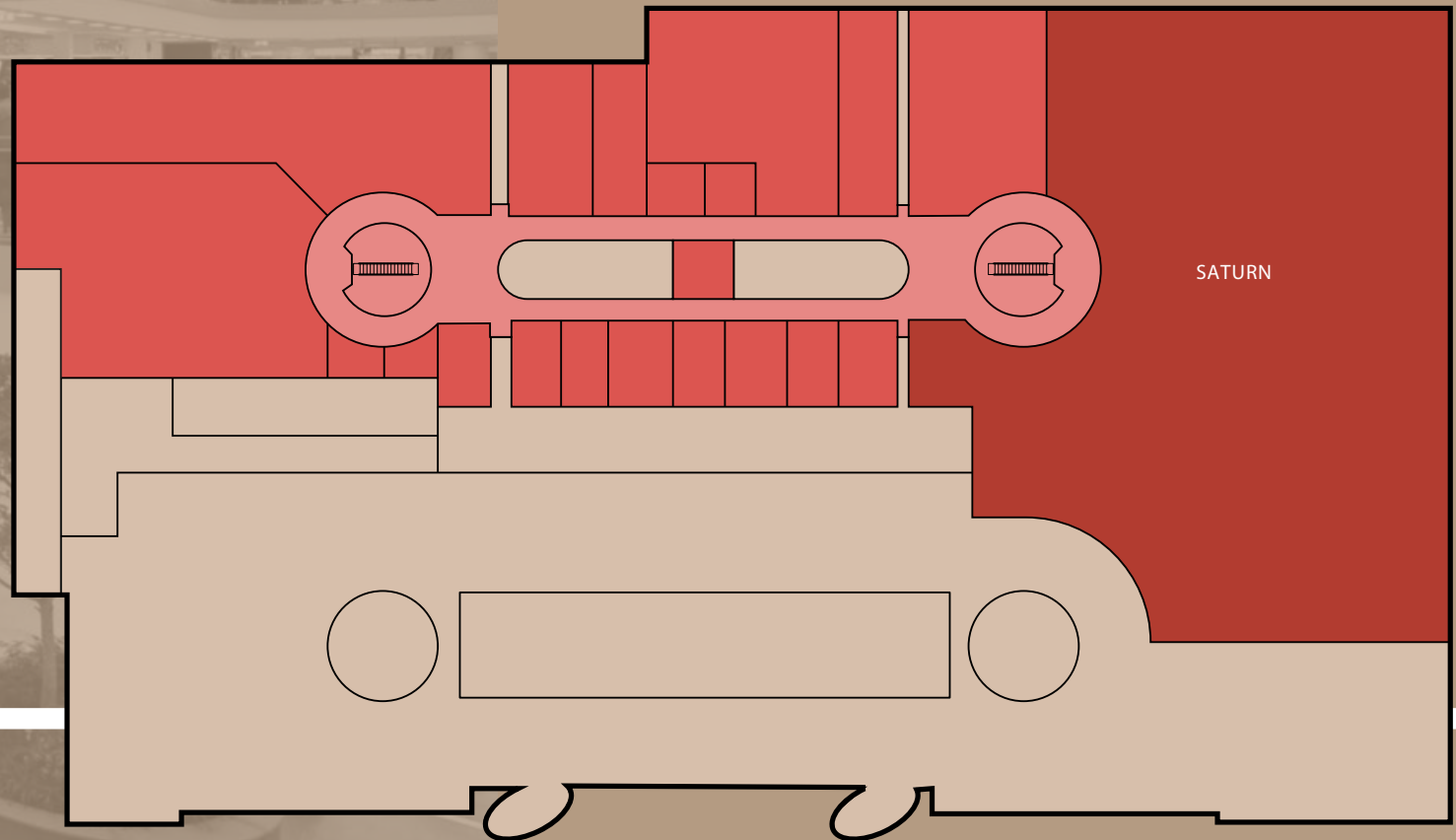




# FLOOR PLAN

## 2. OBERGESCHOSS

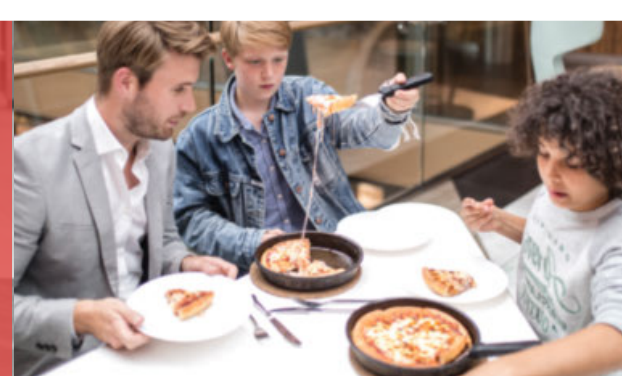
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge







# THE PLACE TO BE







# GET IN TOUCH

[www.ece.com](http://www.ece.com)

## IMPRESSUM

Inhaltlich verantwortlich: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, Heegbarg 30, 22391 Hamburg, [www.ece.com](http://www.ece.com)

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bei dieser Broschüre handelt es sich um eine Informationsbroschüre, sie stellt kein vertragliches Angebot dar. Die Angaben zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen entsprechend den jeweiligen Hinweisen zum Teil auf Gutachten, Informationen und Programmen Dritter. Die entsprechenden Angaben und Abbildungen sind vor Veröffentlichung dieser Broschüre geprüft worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der den Auswertungen zugrundeliegenden Informationen und Methoden kann darüber hinaus nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre haben den Stand 06.12.2023, zwischenzeitliche Änderungen sind möglich.



# ECE MARKETPLACES

Als langfristiger Partner erschaffen wir Shopping-, Arbeits- und Wohnwelten am Puls der Zeit, die Menschen begeistern, inspirieren und ihnen Räume zur Entfaltung bieten. Dabei denken wir stets einen Schritt voraus, bringen unterschiedliche Nutzungsarten unter ein Dach und setzen mit unseren innovativen Serviceleistungen neue Standards in der Immobilienwelt.



**33,3 Mrd. €**

ASSETS UNDER  
MANAGEMENT



**200**

CENTER IM  
MANAGEMENT

**€ 22,7 Mrd.**

EINZELHANDELSUMSATZ  
IN DEN CENTERN



**7 Mio. m<sup>2</sup>**

VERKAUFSFLÄCHE



**rund 4 Mio.**

BESUCHER  
PRO TAG

CREATING SPACE.  
INSPIRING PEOPLE.